

REGIONE CAMPANIA
Programmazione Regionale Unitaria
Ministero del Turismo
Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) – Parte Corrente
Delibera della Giunta Regionale n. 429 del 06/08/2024

Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale e internazionale

SINTESI DEL PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO: “Turismo nei Borghi”

Obiettivi del progetto:

- **Creare un nuovo prodotto turistico integrato;**
- **Commercializzare i pacchetti turistici** sui mercati nazionali e internazionali attraverso agenzie di viaggio, tour operator e canali digitali B2C;
- **Aprire nuovi segmenti di mercato.**

- **Sviluppare una rete di collaborazione pubblico-privato** tra istituzioni, imprese e comunità locali;
- **Rafforzare la cultura dell'accoglienza** e la professionalità degli operatori;
- **Stimolare nuovi investimenti privati** nei borghi;
- **Creare nuove opportunità occupazionali** e contrastare lo spopolamento;
- **Destagionalizzare i flussi** e allungare la permanenza media dei visitatori.

Struttura e attività del progetto



Creazione della rete territoriale e selezione dei borghi

- **Riunioni territoriali** per coinvolgere operatori, enti locali e associazioni di categoria;
 - Costruzione di una **rete di partenariato** tra soggetti pubblici e privati;
 - Definizione dei borghi partecipanti e degli operatori coinvolti.
 - Incontro tecnico di confronto e realizzazione di progetti di sviluppo turistico per i borghi delle aree interne della Regione Campania con docenti universitari, imprenditori locali ed amministratori
 - Studio del territorio e mappatura delle risorse;
-

Evento “Turismo nei Borghi”

- Tre giorni di **promozione e networking** che si terrà a Colliano dal 8 all’11 ottobre 2026, nell’ambito della XXIX Mostra Mercato del Tartufo, per la valorizzazione dei prodotti tipici locali e del turismo esperienziale;
 - Costruzione del Prodotto “Turismo nei Borghi”
 - Durante le giornate della manifestazione sarà realizzato anche un Educational Tour dedicato al Turismo enogastronomico ed in particolare al Turismo legato al Tartufo e all’enogastronomia, e saranno presentati tutti i borghi con i propri prodotti e i propri pacchetti esperienziali.
-

Creazione di prodotti turistici innovativi

- Sviluppo di pacchetti esperienziali tematici (culturali, enogastronomici, naturalistici, religiosi, sportivi, artigianali);
 - Coinvolgimento di guide, strutture ricettive, produttori locali e artigiani.
-

Portale di destinazione “Turismo nei Borghi”



- Creazione di un portale web con contenuti multimediali, sistema di prenotazione e pagamento online, schede descrittive dei borghi e dei pacchetti.
-

Comunicazione e promozione integrata

- Realizzazione di Video e foto con una metodologia particolare che metta in evidenza non solo i luoghi e le bellezze dei borghi ma anche una Narrazione dei luoghi con l'esaltazione delle tradizioni e delle storie locali.
 - Realizzazione di **brochure bilingue (italiano-inglese)**;
 - **Campagna social media** su Facebook, Instagram, YouTube e TikTok;
 - Promozione tramite media locali, siti di viaggio etc.;
 - Partecipazione alle fiere turistiche di rilevanza nazionale ed internazionale (TTG di Rimini e BMT Napoli).
-

Educational Tour

- Educational di 3 giorni per agenzie e tour operator nazionali e internazionali;
 - Visite ai borghi e incontri con operatori locali per favorire la commercializzazione dei pacchetti.
-

Creazione del Festival dei Borghi

Realizzazione di una manifestazione dal titolo “*Estate da Favola*”, tra il 13 ed 18 agosto 2026, che prevede una “condivisione” del Borgo dei Normanni di Collianello con un educational tour per agenzie di viaggio per la valorizzazione dei luoghi legati alla montagna e al vivere esperienze green, con percorsi trekking (sentiero dei briganti), escursioni a cavallo e attività outdoor. Nell’ambito dell’educational saranno promo commercializzati i borghi con la presentazione di vari pacchetti turistici.

Obiettivi



- Far emergere e valorizzare i borghi dell'entroterra campano come destinazione turistica autentica, esperienziale e sostenibile.
- Rafforzare la rete territoriale tra borghi, operatori turistici, imprese locali, istituzioni e comunità.
- Attrarre visitatori (turisti, residenti, operatori B2B, press/media) e generare un impatto economico locale (ricettivo, gastronomia, artigianato).
- Offrire un palcoscenico per il lancio dei pacchetti turistici creati nell'ambito del progetto: dare concretezza all'offerta Destinazione Borghi.

Sensibilizzare la comunità locale sul ruolo del turismo nei borghi come leva per lo sviluppo e la coesione territoriale.

Manifestazione sul Design sulla rigenerazione delle aree interne

- Realizzazione della manifestazione sul Design sulla rigenerazione delle aree interne con esperti del turismo e del design, sindaci ed imprenditori locali dei borghi, che si terrà nel mese di settembre, per la creazione di itinerari sostenibili per i piccoli borghi

Partecipazione Fiera Internazionale del Turismo TTG di Rimini

- partecipare alla fiera internazionale del turismo TTG di Rimini che si terrà dal 16 al 18 ottobre 2026 come da preventivo n. per la presentazione di:
 - Piattaforma di promo commercializzazione;
 - Borghi facenti parte del progetto;
 - Pacchetti legati all'enogastronomia;
 - Pacchetti legati alle esperienze da poter vivere nei borghi;

Il progetto è stato approvato e finanziato in base alla DGR n. 429 del 06/08/2024, "Fondo Unico Nazionale Turismo – Parte Corrente 2024 – Provvedimenti", con cui la Regione Campania ha programmato le risorse per la realizzazione dell'intervento denominato "Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale e internazionale"

